

**FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA**  
**PLAN DE ACCIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**  
**VIGENCIA 2018**

Nombre Dependencia: FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA

Objetivo de la Secretaría: La Fábrica de Licores del Tolima como empresa Industrial y Comercial del Estado del orden Departamental fortalece las rentas de nuestro departamento para garantizar a los Tolimenses su salud, educación y apoyo al deporte.

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL			INFORMACION ASOCIADA A LOS PLANES DE ACCION						INFORMACION ASOCIADA A PLANES				INFORMACIÓN ASOCIADA A RECURSOS	
Dirección o Área	Objetivo Dirección o Área	Programa	Producto	Ponderación del producto	Meta	Unidad Medida	Fecha Inicio	Fecha Final	Proceso del Sistema de Gestión de Calidad	Componente del Plan Anticorrupción	MIPG	Otro	Fuente de financiación	Monto
FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA	La Fábrica de Licores del Tolima como empresa Industrial y Comercial del Estado del orden Departamental fortalece las rentas de nuestro departamento para garantizar a los Tolimenses su salud, educación y apoyo al deporte.	Una gobernanza para la paz	Transferencias por impuesto al consumo de licores en el cuatrienio 2016-2019, por valor de \$35.000.000.000	100	35,000,000,000	Porcentaje (%)	01/01/2018	31/12/2018	Gestión estratégica - GE	Componente 3. Rendición de cuentas	2ª. Dimensión: Direccionamiento Estratégico y Planeación	PLAN DE MERCADEO	RECURSOS PROPIOS	15,301,605,627
FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA	Incrementar el consumo de la línea de Aguardiente Tapa Roja en el Tolima y Cundinamarca, aumentando la participación del mercado regional y en el mercado de aguardiente en Cundinamarca, garantizando su sostenibilidad, crecimiento, desarrollo y fidelización	VENTAS	Venta de 913.754 unidades de aguardiente TAPA ROJA de 750 c.c con presupuesto de ingresos por \$11.097.542.330	100	913,754	%	01/01/2018	31/12/2018	MERCADEO Y VENTAS	Servicio al Ciudadano	Gestión con valores para el resultado		RECURSOS PROPIOS	11,097,542,330

							01/01/2018	31/12/2018							
	Potenciar la marca TAPA ROJA con competitividad e innovación, con procesos mas eficientes, con diferentes canales de distribución y venta para activar el consumo	PRODUCCIÓN/MERCADEO/COMERCIALIZACIÓN	PRODUCCIÓN DE 913.754 UNIDADES DE Aguardiente TAPA ROJA. DISEÑO NUEVA BOTELLA Y PUESTA EN EL MERCADO. CERTIFICACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA/CERTIFICACIÓN EN ISO9001:2015. PROMOCIÓN, IMPULSO, PUBLICIDAD Ejecución Presupuestal de gastos de personal, administrativos, producción, comercialización, servicio de la deuda e inversión por \$11.524.184.104	100	11,524,184,104	%			FABRICACIÓN DE AGUARDIENTE SERVICIOS INTERNOS GESTIÓN FINANCIERA, MERCADEO Y VENTAS	Atención al ciudadano. Mecanismo para la transparencia y acceso a la información	Talento humano Gestión con valores para el resultado, información y comunicación, gestión del conocimiento, evaluación de resultados		RECURSOS PROPIOS	11,524,184,104	

Elaboró: EMILSE MARROQUIN SALAS/ SUBGERENTE FINANCIERA

Nombre: JESÚS ALBERTO CARVAJAL DUQUE/ GERENTE FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA  
Firma del Secretario / Director Departamento administrativo o descentralizado