

FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA  
PLAN DE ACCION DE LA GERENCIA INSTITUCIONAL  
VERSION 011

Nombre Dependencia: FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA

Objetivo de la Secretaría: La Fabrica de Licores del Tolima como empresa Industrial y Comercial del Estado del orden Departamental; Incluye las metas de nuestro departamento para garantizar a los Tolimenses su salud, educación y apoyo al deporte.

INFORMACION INSTITUCIONAL			INFORMACION ASOCIADA A LOS PLANES DE ACCION							INFORMACION ASOCIADA A PLANES			INFORMACION ASOCIADA A PLANES RECURSOS		OBSERVACIONES						
Directorio o Area	Objetivo Directivo o Area	Programa	Producto	Ponderación de producto	Meta	Unidad Medida	Responsable de producto	Nombre Actividad	Es actividad de desarrollo?	Predefinición dentro del producto	Responsable de actividad	Colaboradores	Fecha Inicio	Fecha Final	Proceso del Sistema de Gestión de Calidad	Componente del Plan de Anticipación	MPO	Otro	Fuente de financiación	Monto	
FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA	La Fabrica de Licores del Tolima como empresa Industrial y Comercial del Estado del orden Departamental	Una gobernanza para la paz	Transferencias por importe al consumo de licores 2016-2019, por valor de \$32.000.000.000	100	35.000.000.000	%	JESUS ALBERTO CANVAL DUQUE GERENTE	Comercialización y venta de Aguardiente en sus diferentes presentaciones y volúmenes.	SI	84%	JESUS ALBERTO CANVAL DUQUE GERENCIA	JUAN GUILLELMO PINILLA - MERODECY EMILSE MARROQUIN S-FRANCIERA JHON JAIRO URIBE B - PRODUCCION VIVIAN SILVA S/LAURA RENFORWILLIAM TORO Todos los funcionarios de planta y contratadas	01/01/2019	31/12/2019	Cadena estratégica - GE	Componente 3 Randon de cuentas	2º. Dirección: Económico y Estratégico y Planación	PLAN DE MERCADO O APROBADO	RECURSOS PROPUESTO O APROBADO	18.623.726.155	Se ha ejecutado \$29.291.626.540 de los \$35.000.000.000 planeados para la meta en el calendario 2016-2019.
FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA	Incrementar el consumo de la línea de Aguardiente Tapa Roja en el Tolima y Cundinamarca, aumentando la participación del mercado regional y en el mercado de aguardiente en Cundinamarca, garantizando su sostenibilidad, crecimiento, desarrollo y fidelización.	VENTAS	Venta de 1.015.000 unidades de aguardiente TAPA ROJA de 750 c.c con presupuesto de ingresos por concepto de \$12.973.853.987, y de \$18.623.726.155	100	1.015.000	%	JESUS ALBERTO CANVAL DUQUE GERENTE	Comercialización y venta de Aguardiente en sus diferentes presentaciones y volúmenes.	SI	14%	JESUS ALBERTO CANVAL DUQUE GERENCIA	JUAN GUILLELMO PINILLA - MERODECY EMILSE MARROQUIN S-SUBG. FINANCIERA JHON JAIRO URIBE B - SUBG. PRODUCCION VIVIAN SILVA S- SEC. GRAU LAURA RENFOR S-SUBG. ADMINISTRATIVO WILLIAM TORO - SUBG. TECNICO Y Todos los funcionarios de Planta y Contratada	01/01/2019	31/12/2019	FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA	Atención al cliente	Talento Humano Gestión con metas para el 2016, información y comunicación para la gestión del conocimiento, evaluación de resultados	RECURSOS PROPOS	12.994.472.523	Se ha ejecutado el 14% de la meta propuesta de unidades vendidas, siendo la mayor venta en Junio y Diciembre	

Estado: EN EL PROCESO DE ELABORACION DEL PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL

Nombre: JESUS ALBERTO CANVAL DUQUE GERENTE FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA

Fecha del Documento: Director Departamento Administrativo y descentralizado

*[Handwritten signature]*